

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)
na opracowanie projektu graficznego skład, wydruk oraz dostawę ulotek i plakatów,
oraz opracowanie projektu banerów informacyjnych na stronę www

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu graficznego, skład, wydruk oraz dostawa ulotek, plakatów informacyjnych, zgodnie z poniższym zakresem:

1) ULOTKI

- a) format: A4, dwukrotne falcowanie do DL, (do formatu 9,9x21)
- b) papier: kreda błysk min.170g max. 250 g
- c) druk offsetowy
- d) kolorystyka: CMYK 4+4
- e) ilość: 200 000,
- f) pakowanie: paczki po 100 szt.

2) ULOTKI

- a) format: A6,
- b) papier: kreda błysk min.130g, max.170g
- c) druk offsetowy
- d) kolorystyka: CMYK 4+4
- e) ilość: 300 000
- f) pakowanie: paczki po 100 szt.

3) PLAKAT

- a) format: A0
- b) papier: kreda błysk min.170g, max. 250g
- c) druk offsetowy
- d) kolorystyka: CMYK 4+0
- e) ilość: 150
- f) pakowanie: tuba

4) PLAKAT

- a) format: A1
- b) papier: kreda błysk min.170g, max. 250g
- c) druk offsetowy
- d) kolorystyka: CMYK 4+0
- e) ilość: 1500
- f) pakowanie: tuba

5) BANERY INFORMACYJNE NA STRONĘ WWW

- a) Banery informacyjne na stronę www o rozmiarach:
 1. 300x100 pikseli
 2. 728x90 pikseli
- b) baner może zawierać proste elementy animowane
- c) format wyjściowy - dla elementów statycznych PNG, w przypadku zastosowania elementów animacji GIF

d) wykonane banery mają być zoptymalizowane pod strony www, umożliwiając ich szybkie załadowanie,

2. Wykonawca przygotuje projekty graficzne niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia nawiązujące treścią do projektu PSIM – do zaakceptowania przez Zamawiającego.
3. Wykonawca wykupi prawa autorskie do użycia i wykorzysta co najmniej jedno zdjęcie nawiązujące do tematyki zdrowotnej, pasujące do projektu graficznego o którym mowa w pkt 2. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu zbiór zdjęć umożliwiający wybór zdjęcia które będzie użyte w projekcie graficznym.
4. Wykonawca wykupi prawa autorskie do użycia i wykorzysta lub opracuje sam projekt konturów mapy województwa oraz naniesie na tą mapę lokalizacje jednostek medycznych uczestniczącymi w projekcie PSIM, celem dodatkowej wizualizacji uzupełniającej listę kontaktową do tych jednostek medycznych. Zakładamy, że ten element projektu graficznego znajdzie się co najmniej na ulotce o formacie A4.
5. Wykonawca w projekcie graficznym opracuje i uwzględni diagram przepływu procesu zakładania konta pacjenta i e-rejestracji. Założenia do diagramu będzie zawierała propozycje treści materiałów o których mowa w pkt 6.
6. Zamawiający dostarczy propozycje treści do zamieszczenia na materiałach informacyjnych, zawierających również propozycję hasła reklamowego do 2 dni roboczych od dnia podpisania umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w treści w trakcie zatwierdzania projektu graficznego.
7. Propozycje projektów graficznych dla przedmiotu zamówienia określone w ust. 1 od pkt. 1 do pkt. 5 muszą posiadać spójność pod względem graficznym i kolorystycznym. Wykonawca może zaproponować inne hasła reklamowe w ramach projektu graficznego w uzgodnieniu z Zamawiającym.
8. Zamawiający przekaze Wykonawcy do 2 dni roboczych od podpisania umowy, logo Projektu PSIM, herb województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym, inne loga województwa podkarpackiego w formie zapisu elektronicznego.
9. Zamawiający nie dopuszcza umieszczania elementów graficznych w formie naklejek na ulotkach.
10. Wszelkie matryce wskazane w niniejszym opisie Wykonawca winien sporządzić we własnym zakresie i przechowywać przez okres 1 roku.
11. Wykonawca przedłoży Zamawiającemu projekty graficzne, o którym mówi pkt 2, przedmiotu zamówienia określonego w ust. 1 od pkt. 1 do pkt. 5 celem wniesienia uwag bądź zatwierdzenia w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania materiałów określonych w pkt. 6 i pkt. 8.
12. Zamawiający w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania projektów graficznego przedmiotu zamówienia, uzgodni z Wykonawcą ostateczną ich wersję. Uzgodnienie będzie polegać na przedłożeniu Wykonawcy uwag do otrzymanych materiałów bądź zatwierdzeniu projektów przez Zamawiającego. Wykonawca po otrzymaniu uwag przedłoży kolejne wersję projektów uwzględniających uwagi Zamawiającego. Czynność ta zostanie powtórzona w kolejnych iteracjach aż do momentu zatwierdzenia projektów przez Zamawiającego.
13. Wykonawca wykona przedmiot zamówienia określony w ust. 1 od pkt. 1 do pkt. 5 i dostarczy go do siedziby Zamawiającego w terminie do 7 dni roboczych od dnia ostatecznej (pisemnej) akceptacji poszczególnych projektów graficznych.
14. Ilekroć w niniejszym dokumencie jest mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
15. Zgodnie z art. 29 ust. 3a – ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający wymaga aby wszelkie czynności podejmowane przez Wykonawcę lub podwykonawcę i związane z drukowaniem przedmiotu zamówienia wykonywane były przez pracownika/pracowników zatrudnionego/ych na podstawie umowy o pracę (art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy).